



Julien Delorme

Chef de projet digital – UX/UI

Je vous propose toutes mes ressources pour vos projets



COMPÉTENCES

DIGITAL

GESTION ET MANAGEMENT D'UN PROJET WEB

- » Analyse des besoins du client
- » Audit d'un site \ benchmark
- » Environnement juridique netiquette
- » Réalisation d'un cahier des charges en phase brief + recommandations, technique et production
- » Coordination d'équipe en mode collaboratif
- » Conception d'une ligne éditoriale

Production et exploitation d'un site web

- » Création des pages web en optimisant le référencement naturel et payant (SEM)
- » Développement stratégique omnicanal
- » Animation de communauté sur les réseaux sociaux (photos, vidéos)
- » Utilisation du Storytelling pour communiquer

GRAPHISME

ORGANISATION D'UN PROJET WEB

- » Conceptualisation d'UX & UI + charte graphique
- » Utilisation du langage HTML5 et CSS3
- » Réalisation d'un site en Bootstrap
- » Initiation au back-office PHP et MySQL

LOGICIELS

- | | |
|-------------------------------|---|
| » Indesign (expert) | » Zeplin (expert) |
| » Photoshop (expert) | » Acrobat (expert) |
| » Illustrator (expert) | » Office 2011 (connaissance) |
| » Sketch (connaissance) | » Google Slide (connaissance) |
| » Invision (expert) | » Slack (expert) |
| » XD (expert) | » Trello (expert) |
| » Dreamweaver (expert) | » Google Analytics (expert) |
| » Wordpress (expert) | » PHP & MySQL (connaissance) |
| » Animate (expert) | » Java & JQuery (connaissance) |
| » After effect (connaissance) | » SEO \ SEA \ SMO = SEM (expert) 2000 – 2014 (14 ans) |

FORMATIONS

- 2017 ● Chef de projet digital, IFOCOP, Paris
- 2013 ● Aquafadas, Wordpress et Edge animate Ziggourat, Paris
- 2012 ● Digital Publishing Service sur indesign Gobelins, Paris
- 2009 ● Webdesign ecg-formation, St Ouen
- 2005 ● Design Graphique Marcocel, Paris
- 1996 ● Cycle supérieur de la photographie, BTS école Condé, Lyon

LANGUE

PASSIONS & LOISIRS

PROJETS



Talents&Foi \
Les Ponts-de-Cé \
O'way \ LilesSens

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



CHEF DE PROJET \ DIRECTEUR ARTISTIQUE

Médias – hors médias et Santé

Free-lance
2017 – 2018 (11 mois)

Tempow

» OBJECTIF : Réflexion sur les aspects marketing du produit TAP (Tempow Audio Profil) et sa mise en avant pour le rendre accessible à leurs futurs prospects

» APP : Design et ergonomie de 4 Apps (smartphone et TV Android), encadrement d'un stagiaire

Safesanté

» OBJECTIF : Stratégies de communication visuelle et créations de supports digitaux

» WEB : création du site internet, coordination des équipes techniques avec le suivi du projet

L'agence WNP

» OBJECTIF : Renfort en production

» WEB : Bannières web (stop & non stop)

BUDGET : Notre Temps – Édition Milan

Salarié en CDI
2014 – 2017 (3 ans)

Performances Médicales

» OBJECTIF : Conseil et déploiement de dispositifs en communication visuelle et création de supports digitaux

» PRINT : Charte graphique, édition, papeterie

» WEB : Live chat, contenus web, newsletters, site internet

BUDGET : GSK, Blédina – Gallia – tamari/vfl – Médecins et autre

Free-lance

Parker interim \ nd conseil

» OBJECTIF : Accompagnement des équipes et création de deux app ios (Ipad)

» WEB : Applications, e-adv (illustration, contenus interactifs, motion design, maquette)

BUDGET : Meda pharma – Pierre Fabre

Fresh-Islands

» OBJECTIF : Accompagnement aux équipes pour la production d'un catalogue

» PRINT : Mise en page

BUDGET : Gédimat 2013

Wonderbox – 5 saisons

» OBJECTIF : Accompagnement aux équipes pour la production de livrets cadeaux et la création graphique de supports digitaux

» PRINT : Livrets italien, couvertures, supports de communication

» WEB : Bannières, mock-up

Labrador \ BETC \ Havas \ Gyro: hsr \ Publicis Consultants \ Libération \ Ciem \ ...